Corporate Design

Ensinger

Die Erfrischung deines Lebens

Ensinger Firmenlogos

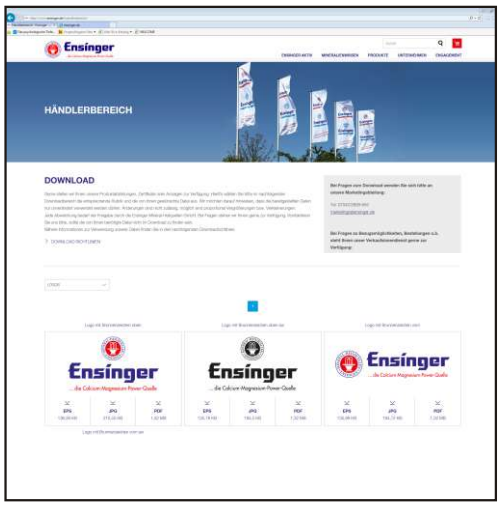
1. Grundsätze zur Verwendung von Ensinger Firmenlogos

Alle Ensinger Firmenlogos dürfen nur komplett, d.h. wie sie in der Original-Datei angelegt sind, verwendet werden. Die Dateien finden Sie als Download auf der Ensinger Homepage unter http://www.ensinger.de/haendlerbereich

Die Logos dürfen nur proportional vergrößert und verkleinert werden. Bei der Vergrößerung ist darauf zu achten, dass eine reproduktionsfähige Qualität erhalten bleibt. Für Drucksachen ist grundsätzlich eine Vektor-Datei (z.B. cdr, ai, oder eps) zu verwenden.

Im Zweifelsfall ist die Marketingabteilung zu kontaktieren.

Falls Sie **Produkt**logos benötigen sollten, wenden Sie sich bitte an die Marketing-Abteilung



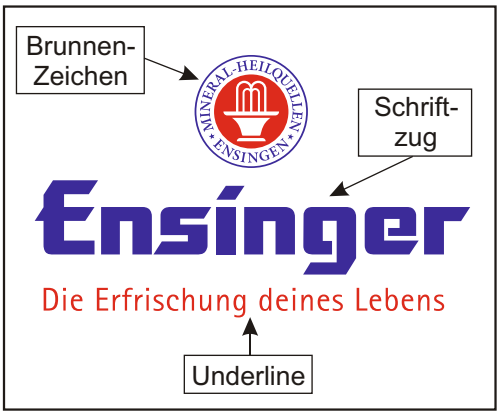
Ensinger Internet-Seiten mit Download-Bereich

2. Aufbau der Ensinger Firmenlogos

Ein Ensinger Firmenlogo besteht aus drei Elementen:

1. dem runden **Brunnenzeichen**, bestehend aus der Fontäne in der Mitte und dem, um die Mitte herum angeordneten, Schriftzug "Mineral-Heilquellen Ensingen",
2. dem **Schriftzug "Ensinger"** und
3. der **Underline** "Die Erfrischung deines Lebens".

Die Logos dürfen nur komplett, d.h. unter Verwendung **aller** drei Elemente eingesetzt werden. Jede Ausnahme dieser Regel (z.B. bei Textilwerbung oder Etikettengestaltung) bedarf der Freigabe durch die Marketing-Abteilung.



Bestandteile eines Ensinger-Logos

3. Erlaubte Kombinationen der Ensinger Firmenlogos:

Version 1: Logo für annähernd quadratische Flächen, bei dem das Brunnenzeichen über dem Schriftzug steht.

Version 2: Logo für längliche Flächen, bei dem das Brunnenzeichen vor Schriftzug und Underline steht.

Im Zweifelsfall ist die Verwendung der Version 1 vorzuziehen.

4. Farbdefinition der Firmenlogos

Bezüglich der Farbgestaltung der Logos sind zwei Versionen zulässig:

Zweifarbiges Logo Version 1 & 2

Einfarbiges Logo Version 1 & 2

Negatives Logo Version 2

Bei farbigen Werbeträgern muss das Firmenlogo immer in der zweifarbigen Version abgebildet werden, bei einfarbigen Drucksachen in der einfarbigen Version, wobei ausschließlich dunkelblau und schwarz zulässig sind.

Bei dunklen Hintergründen, insbesondere bei Werbebanden, ist das negative Logo zu verwenden, das bei uns angefordert werden kann.

Die zugelassenen Farben der unterschiedlichen Farbsysteme entnehmen Sie bitte der Farbtabelle.

Zweifarbiges Logo Version 1

Zweifarbiges Logo Version 2

Einfarbiges Logo Version 1

Einfarbiges Logo Version 2

Negatives Logo Version 2

Farbangaben zu Ensinger-Logos	4-Farbdruck				Pantone	Farbe	Lack	Folie
	c	m	y	k		RAL	HKS	Avery FasCal
Ensinger-schwarz	0	0	0	100	Process Black C	9004	88K	801 PF Black
Ensinger-blau	100	100	0	0	280 C	5002	42K	853 PF Royal Blue
Ensinger-rot	0	100	100	0	1795 C	3020	14K	864 PF Red
Sport-hellblau	100	0	0	0	Process Cyan C	5015	47 K	809 PF Ocean Blue
Schiller-grün	100	0	100	0	355 C	6018	64K	813 PF Grass Green

Farbtabelle für Ensinger-Logos

Für Fragen oder abweichende Verwendung unserer Logos wenden Sie sich bitte an unsere Marketing-Abteilung.

Ensinger Mineral-Heilquellen GmbH
Frau Melanie Ketterer
Horrheimer Str. 28-36
71665 Vaihingen/Enz
Tel 07042/2809655
Mail melanie.ketterer@ensinger.de